

VEILLE MÉDIATIQUE (REVUE DE PRESSE) : VOTRE INFORMATION, SELON VOS BESOINS

- Vous manquez de temps et ne savez pas où chercher;
- Vous êtes débordé devant un grand volume d'information pas toujours pertinente;
- Pourtant, vous devez surveiller l'actualité dans votre champ d'activité, ou vos concurrents.

Notre solution : une veille médiatique ou concurrentielle sur mesure.

- ✓ Votre veille médiatique dans une revue de presse utilisable immédiatement.
- ✓ Toutes les nouvelles d'intérêt pour vous, sélectionnées avec la rigueur journalistique, en français ou en anglais, vous décidez.
- ✓ Économies de temps et de ressources : nous faisons les recherches pour vous.
- ✓ Nous sommes alimentés par les grandes agences de presse, les meilleurs fils RSS et plus.
- ✓ Tous les champs d'information sont couverts : santé, économie, sexualité, sciences, spiritualité, consommation, jet-set, mode, voyages, éducation, et bien d'autres.
- ✓ Montant forfaitaire selon vos besoins.

Regardez notre [dossier de presse démonstrateur](#). Ce format peut être adapté à vos besoins.

[Commander dès maintenant](#) votre propre dossier de presse au meilleur tarif.

Comparez : une veille médiatique d'une grande agence canadienne coûte plus de **650 \$** par mois.

Nous produisons aussi vos [articles](#), [reportages](#), [publireportages](#) et [traductions](#). Tarifs concurrentiels.

Basé à Montréal, [Éric Messier](#) est journaliste et communicateur depuis 1989.

- Il a publié plus de 3000 articles dans tous les champs d'information et tous les types de médias écrits (quotidiens, hebdos, mensuels, Web) et a touché à la radio. Il fait aussi la traduction du français, de l'anglais et de l'espagnol.
- Il a acquis pendant plus de vingt ans la confiance de ses pairs et de ses nombreux clients, incluant le gouvernement du Québec, par un grand souci de professionnalisme.
- Membre de l'Union internationale de la presse francophone ([UIPF](#)) et membre de la Fédération professionnelle du Québec ([FPJQ](#)), il possède des majeures universitaires en Communication, en Éducation et un masters en Relations internationales.
- Il a voyagé ou travaillé dans une quarantaine de pays des Amériques, d'Europe, des Antilles et de l'Afrique.