



[Les Affaires.com](http://LesAffaires.com)

MONTRÉAL AURA SA LIAISON AÉRIENNE DIRECTE AVEC LA CHINE

[Martin Jolicoeur](#) . les affaires.com . 12-05-2010



Aéroports de Montréal est en discussion avec China Eastern Airlines. Photo: Bloomberg

Tout indique que Montréal profitera avant longtemps d'une liaison aérienne directe avec la Chine.

C'est en tout cas l'un des désirs les plus grands de Gérald Tremblay, le maire de Montréal, actuellement en visite à Shanghai, à l'occasion de l'exposition universelle. Cela fera 25 ans dans quelques jours que les villes de Shanghai et de Montréal sont liées par un protocole d'entente.

Lors d'un entretien téléphonique avec Les Affaires, ce matin depuis Shanghai, le maire a exprimé l'espoir que la ville de Montréal puisse bientôt, comme Vancouver, Calgary et Toronto, être reliée, par la voie des airs, avec une ville chinoise.

Laquelle ? Il est encore trop tôt pour le dire, répond le maire, ajoutant par contre avoir pu rencontrer les autorités de Cathay Pacific ces derniers jours, et qu'au cours des prochains jours, des discussions devraient suivre à Shanghai avec la direction de China Eastern Airlines.

La chose possible

Luce Bureau, directrice du développement aérien à Aéroports de Montréal (ADM), est d'ailleurs sur place, avec la délégation montréalaise, afin de tenter de faire aboutir ce dossier sur lequel on travaille depuis longtemps.

«On ne voit pas pourquoi Montréal n'aurait pas aussi sa liaison avec la Chine, affirme Christiane Beaulieu, vice-présidente Affaires publiques d'ADM. Il est certain que nous voudrions une telle liaison, et il est sûr et certain que si nous y travaillons encore, c'est que nous croyons la chose possible.»

Mme Beaulieu ne pouvait malheureusement nous préciser, ce matin, l'avancement des discussions pour ce projet, ni la compagnie aérienne qui serait en mesure, avant longtemps, d'offrir une telle liaison directe entre Montréal et la Chine. «Nos études le confirment, poursuit-elle. Il y a définitivement une demande suffisante pour la Chine à Montréal. Suffisamment à part ça, pour assurer de Montréal plusieurs liaisons par semaine.»

Hier, Westjet Airlines, de Calgary, a annoncé une entente de partenariat avec Cathay Pacific. Cette entente permettra aux voyageurs de passer, au cours d'un même trajet, d'un avion d'une compagnie à celui d'une autre, comme s'il s'agissait d'un seul et même transporteur.

Un marché prometteur

Une telle liaison est d'autant plus attendue, qu'après moults ballets diplomatiques, le Canada est parvenu à se faire inscrire, par les autorités chinoises, sur la courte liste des pays pouvant être visités par les touristes chinois.

Avec la croissance de sa classe moyenne, ce marché paraît clairement comme un marché d'avenir pour Montréal, jusque-là surtout concentrée sur le touristes en provenance des Etats-Unis, du Mexique et de pays d'Europe (France, Grande-Bretagne, Allemagne).

Tourisme Montréal est d'ailleurs aussi sur place, avec son président Charles Lapointe, afin de mousser l'intérêt des Chinois pour Montréal. "Tourisme Montréal a amorcé, rappelle M. Lapointe, une première percée dans le marché touristique chinois qui représente un énorme potentiel pour notre métropole."

L'organisme de promotion a entrepris une vaste campagne auprès des médias chinois pour les sensibiliser aux liens qui unissent les deux villes, ainsi qu'aux nombreux attraits de Montréal. Le tout est appuyé actuellement par une campagne publicitaire intensive, véhiculée tant par les médias traditionnels que par les médias sociaux.

L'héritage de Jean Drapeau

Le protocole d'entente avec Shanghai a été signé par le maire Jean Drapeau, le 14 mai 1985. Depuis, 25 ans se sont écoulés.

Le maire Tremblay a reconduit cette entente hier avec le maire de l'endroit, pour une période de trois ans supplémentaires. Seulement une vingtaine de villes dans le monde profite d'une telle entente.

LA PRESSE

CYBERPRESSE.CA

Publié le 12 mai 2010 à 07h39

FESTIVAL PRÉSENCE AUTOCHTONE : CÉLÉBRATIONS EN JUIN ET EN AOÛT



Photo: FIJM

[Jean-Christophe Laurence](#)

La Presse

Présence autochtone célébrera ses 20 ans deux fois plutôt qu'une. Forcé de revoir son calendrier à cause du déplacement des FrancoFolies en juin, le festival des premières nations a choisi de scinder sa programmation en deux.

Le volet intérieur, qui inclura chanson, théâtre, photographies et cinéma, aura lieu du 17 au 27 juin prochains. Le second volet, entièrement extérieur, se tiendra pour sa part du 4 au 8 août et sera présenté à la Place des festivals, au lieu de l'habituelle Place Émilie-Gamelin.



«C'est sûr qu'il y a eu un effet domino, explique le fondateur de Présence autochtone André Dudemaine. On a été dérangés par les bouleversements dans l'agenda des festivals. En même temps, on ne pouvait rester plus longtemps à Place Émilie-Gamelin. On n'y voyait plus de possibilités de croissance et l'endroit s'était beaucoup détérioré. La Place des festivals nous offrait le lieu central dont nous avons besoin.»

Si la programmation extérieure reste à confirmer, le volet intérieur a été partiellement dévoilé hier. Le spectacle d'ouverture, axé sur la rencontre des cultures autochtones anglophones et francophones, sera présenté le 17 juin à l'eXcentris, avec le rappeur Samian, les chanteuses Élisapie Isaac et Mary Jane Lamond, ainsi que les conteurs Robert Seven-Crows et Michel Faubert.

Soulignons la première mondiale de Xajoltun Rabinal Achi, «drame rituel et théâtre dansé» inspiré d'un cérémonial maya ancestral, qui aura lieu du 18 au 27 juin, toujours à l'eXcentris. Cette création particulière, mise en scène par Gilles Sioui-Durand, est le fruit d'une collaboration entre une troupe maya du Guatemala et la troupe québécoise autochtone Ondinnok, qui fête ses 25 ans d'existence.

Petite mention pour l'exposition Matshinanu - Nomades, sur la vie quotidienne des Innus, qui sera présentée du 25 mai au 25 septembre à la Grande Bibliothèque, avec photos d'archives et textes de l'auteure innue Josephine Bacon.

À noter que Présence autochtone jouira cette année d'un budget de près d'un million de dollars, soit 250 000 \$ de plus que l'an dernier, une augmentation qui est largement attribuable aux nouvelles subventions de Tourisme Montréal, Tourisme Québec, Développement économique Canada et du Partenariat du Quartier des spectacles.

«Ce n'est pas un anniversaire nostalgique, mais un anniversaire qui nous permet de faire un bond en avant, conclut M. Dudemaine. Il y a 20 ans, je n'aurais pas parié toutes mes économies sur la survie de notre festival. Il a été fondé dans un contexte économique défavorable, dans la foulée de la crise d'Oka. Mais aujourd'hui, je constate que notre graine est devenue un arbre.»



LA RELÈVE DE LA MODE SOUS LES PROJECTEURS



Voici 2 des 300 créations qui ont été présentées par 86 mannequins dans le cadre de Signature 2010.

13 mai 2010 00:04

Quelque 130 finissants en design de mode ont présenté leurs créations le week-end dernier à Signature 2010. Plus de 300 vêtements inspirés de 3 femmes qui ont marqué leur époque ont été vus sur la passerelle.

Les finissants du Collège LaSalle ont présenté leurs créations dimanche dernier au Palais des congrès dans le cadre du défilé Signature 2010. Cette année, ceux-ci avaient pour mission de s'inspirer du parcours de trois femmes qui ont marqué leur temps : l'héroïne Jeanne d'Arc, la danseuse chorégraphe Martha Graham et l'architecte Zaha Hadid.

Après plus de 18 mois de préparation, de création et de couture, 300 vêtements ont été présentés par 86 mannequins lors de 21 tableaux. «Ce défilé de mode est une présentation multidisciplinaire du savoir-faire des étudiants en design de mode et il traduit leurs capacités de création et de réalisation de vêtements, des collections de prêt-à-porter jusqu'aux costumes de cinéma», a dit François Bousquet, directeur de l'École internationale de mode du Collège LaSalle.

Ce défilé était l'occasion, pour les finissants, de faire leur entrée dans le monde de la mode. «Signature est non seulement une grande première pour nos jeunes designers, le moment de vérité pour ce qui est de leur réussite, mais également une occasion de positionner Montréal comme la capitale de la mode», a indiqué M. Jacques Marchand, directeur général du Collège LaSalle.



20e Présence autochtone

Une saison anniversaire célébrée en deux temps

Vanessa Guimond / 7Jours 2010-05-11 13:55:24



André Dudemaine, directeur de Terres en vues © Daniel Auclair

Le festival des Premières Nations Présence autochtone, qui célèbre cette année son 20e anniversaire, a dévoilé mardi les grands événements qui marqueront sa programmation qui, par ailleurs, subira des modifications majeures en termes de calendrier et de localisation.

En effet, grâce aux changements apportés au calendrier culturel montréalais, le site extérieur qui accueillera le festival se déplacera, du 4 au 8 août prochain, de la Place Émilie-Gamelin à la Place des Festivals, située au coeur du Quartier des spectacles.

Bien que la programmation de ce volet extérieur ne soit pas encore finalisée, le directeur de l'organisme Terres en vues (maître d'oeuvre de Présence autochtone) André Dudemaine promet tout de même que de nombreux événements seront du rendez-vous.

«Nous pensons que les cultures premières vont enfin pouvoir, grâce à cet emplacement situé dans le Quartier des spectacles, s'imposer dans le paysage culturel et touristique montréalais, affirme-t-il. Il y a là une authenticité qui est recherchée par les touristes et nous croyons que c'est important pour Montréal, comme pour les Premières Nations, que la première métropole du Québec puisse se donner les couleurs des cultures premières, qui sont ses racines aussi.»

Le volet en salle de Présence autochtone, quant à lui, s'amorcera le 17 juin prochain, à l'eXcentris, avec la présentation d'un spectacle monté de toutes pièces par Espace Musique et CBC Radio 2. Folk, hip-hop et chanson traditionnelle seront de la fête grâce à la participation des artistes Élisapie Isaac, Michel Faubert, Samian, Mary-Jane Lamond et Robert Seven-Crows.

Du 18 au 27 juin, toujours à l'eXcentris, sera présenté *Xajoj Tun Rabinal Achi (Au coeur du ciel, au coeur de la terre)*, une pièce du théâtre Ondinnok dont la mise en scène est signée Yves Sioui-Durand. Inspiré du Rabinal Achi, un drame rituel en langue maya achi, le spectacle se veut une version contemporaine de ce théâtre dansé maya. Différente chaque soir, la représentation aura pour but de convoquer les ancêtres et d'entendre leur parole dans la pure tradition maya.

Finalement, notons l'exposition de photographies *Matshinanu-Nomades*, qui se déroulera sur une période de 16 mois à la Grande Bibliothèque de Montréal. Composée d'images tirées des collections du Centre d'archives de la Côte-Nord et du Musée amérindien de Mashteuiatsh, l'exposition offerte à compter du 25 mai fera état du rapport étroit qui unissait l'un des derniers groupes nomades nord-américains à son environnement.

Tous les détails concernant la programmation complète de la saison 2010 de Présence autochtone se trouveront à l'adresse nativelynx.qc.ca à compter du 27 mai.



PALAIS DES CONGRES LOOKING FOR SOME RECOGNITION

Wed, 2010-05-12 16:28.

Andrew Cartwright

Montreal's Palais des Congres is in the running for the best conference center in the World.

The Montreal center is among 27 finalists for the 2010 APEX best congress center in the world award.

The winner will be announced on July 5th by the International Association of Congress Centres, otherwise known as the AIPC.

Montreal's Palais des Congres is the only center in North America to be among the finalists.

They'll be evaluated according to customer satisfaction and criteria performance.

The winner of this competition will be announced at the 52nd General Assembly of the AIPC which will be held in Liverpool, UK.

Astral Music. This site is part of the *Astral Radio Interactive* group.

Trois lauréats lanaugeois aux Grands Prix du tourisme québécois Un record pour la région

par [Élise Giguère](#)

Article mis en ligne le 11 mai 2010 à 10:03



Stéphane Vachon, Jean-Marie Bévillard et Angie Audet d'Arbraska Rawdon, Catherine Mallette et Raymond Mallette du Camping La Baie de Mandeville, Benjamin Vallée de l'Auberge du Lac Taureau et ses condos à Saint-Michel-des-Saints et Évangéline Richard, présidente de Tourisme Lanaudière. - Photo gracieuseté

Trois lauréats lanaugeois aux Grands Prix du tourisme québécois

Un record pour la région

La région de Lanaudière a battu son record en remportant trois prix lors du gala national des Grands Prix du tourisme, qui a eu lieu le 7 mai au Palais des congrès de Montréal.

Les lauréats sont Arbraska Rawdon, le Camping La Baie de Mandeville et Benjamin Vallée de l'Auberge du Lac Taureau et ses condos à Saint-Michel-des-Saints.

Arbraska Rawdon a été nommé Lauréat Or dans la catégorie «Activités de plein air et de loisir». Depuis 2002, l'entreprise est un leader dans les parcs d'aventure et d'amusement en forêt à travers le Québec mais également en Ontario. En dépit d'une année économiquement difficile à l'échelle québécoise en 2009, Arbraska Rawdon a su conserver son achalandage, son chiffre d'affaires et a même innové en diversifiant son offre de services à la clientèle.

Le Camping La Baie de Mandeville a reçu, de son côté, le prix Lauréat Argent dans la catégorie «Hébergement – camping». Le Camping La Baie se distingue notamment par son service quatre saisons, son implication dans le développement économique du milieu, mais aussi par son souci d'offrir différentes activités à la clientèle familiale. Son chiffre d'affaires a d'ailleurs connu une importante augmentation en neuf ans. Notons que cette entreprise avait reçu le titre de Lauréat Bronze dans la même catégorie en

2005.

Benjamin Vallée de l'Auberge du Lac Taureau et ses condos à Saint-Michel-des-Saints a, lui aussi, récolté les honneurs en remportant le prix Lauréat Argent dans la catégorie «Ressources humaines – Relève touristique». Benjamin Vallée a su apporter des innovations majeures en matière de développement touristique pour l'Auberge du Lac Taureau. Grâce à son travail, la clientèle internationale a quadruplé en un an seulement.

La présidente de Tourisme Lanaudière, Évangéline Richard, se dit très fière des prix remportés cette année. «C'est une preuve incontestable que la région fait de plus en plus sa marque à l'échelle québécoise et internationale par ses entreprises diversifiées et de qualité ainsi que ses personnes passionnées et persévérantes qui ont à cœur le bon développement touristique de notre région.» (E.G.)

WESTERN NEWS

WESTERN PART OF NATIONAL INNOVATION EVENT

By Communications Staff

Thursday, May 13, 2010

The University of Western Ontario will showcase its talented students, researchers and market-changing technologies next week (May 17-18) at Discovery 2010 - Canada's foremost innovation and commercialization event.

With the ability to connect with business leaders, investors, researchers and entrepreneurs, the event is an opportunity to meet people whose cutting-edge ideas and technologies are driving Ontario's innovation economy, such as emerging trends in advanced health, clean technology, digital media, manufacturing and the green economy.

Hosted by Ontario Centres of Excellence at Toronto's Convention Centre, the conference brings together more than 2,500 business leaders, investors and entrepreneurs.

Apple co-founder and philanthropist Steve Wozniak will give the opening keynote lecture, followed by a number of interactive demonstrations, presentations and panel discussions on such topics as the management of water resources and Ontario's solar energy future.



L'INITIATIVE RÉCOMPENSÉE LORS DE LA FINALE RÉGIONALE DU CONCOURS QUÉBÉCOIS EN ENTREPRENEURIAT



[par Hélène Gagnon](#)

Article mis en ligne le 13 mai 2010 à 12:00



Yves Potvin et Michel Gagnon ont reçu une récompense dans la catégorie commerce. (Photo : courtoisie)

 [Voir toutes les photos](#)

L'initiative récompensée lors de la finale régionale du Concours québécois en entrepreneuriat

C'est devant de nombreux partenaires, gens d'affaires, intervenants du milieu de l'éducation et finalistes qu'a eu lieu le 5 mai dernier la finale de la 12^e édition du Concours québécois en entrepreneuriat pour la région du Saguenay—Lac-Saint-Jean. Cette cérémonie s'est déroulée à la Salle de spectacle Dolbeau-Mistassini Desjardins Maria-Chapdelaine, en présence du président d'honneur régional de l'édition 2009-2010, Jimmy Doucet, producteur de spectacle.

Cette année, 387 projets ont été déposés dans les deux volets du Concours, soit 326 en Entrepreneuriat étudiant et 61 en Création d'entreprise. Ceci représente une augmentation record de 40 % dans l'inscription de nouvelles entreprises. Des finales locales, 47 projets scolaires et 21 plans d'affaires ont été soumis aux jurys régionaux. De ceux-ci, les projets de 22 grands lauréats, dans les deux volets, sont acheminés à l'échelon national.

« Cette année, sur l'ensemble du Québec, notre région se situe en 3^e position en ce qui concerne le nombre de projets scolaires présentés. Dans le volet Création d'entreprises, celle-ci s'y retrouve en 6^e place », mentionne Andrée-Anne Bouchard, coordonnatrice régionale du Concours québécois en entrepreneuriat Saguenay—Lac-Saint-Jean.

Soutenir l'entrepreneuriat

« Plus que jamais, les régions doivent favoriser l'esprit d'entreprendre afin de faire face aux nombreuses coupures et fermetures annoncées par nos grandes entreprises. Nous devons démontrer que la mise sur pied d'une entreprise n'est

pas un projet incroyablement difficile à concrétiser, mais bien une série d'étapes intéressantes et motivantes qui mènent souvent à la réalisation d'un rêve », souligne le président d'honneur de cette édition, Jimmy Doucet.

Le Concours vise à soutenir le développement de l'entrepreneuriat sur tout le territoire québécois par la récompense d'initiatives concrètes. Il s'agit du seul concours national à réunir le monde de l'éducation et le milieu des affaires.

Le volet Entrepreneuriat étudiant encourage la création de projets qui contribuent au développement de caractéristiques entrepreneuriales en milieu scolaire, du primaire à l'université.

Trois établissements scolaires de la MRC du Domaine-du-Roy se sont démarqués lors de la soirée. Au niveau primaire 1er cycle, l'École Jeanne-Mance et Pie XII de Saint-Prime a remporté l'honneur avec leur projet Cristaux marins pour bains de rêves. Au niveau primaire 3e cycle, l'école Carrefour étudiant de Saint-Méthode est montée sur scène afin de récupérer son prix pour le projet « Coop pour un monde meilleur ». Finalement, le Cégep de Saint-Félicien a reçu le 2e prix dans le volet « Collégial collectif » pour la réalisation d'un produit alimentaire 100 % régional appelé « Le Cornet du Graben ».

Le volet Création d'entreprise du Concours quant à lui encourage des entrepreneurs qui sont aux premiers stades du démarrage de leur entreprise.

« Nous avons la possibilité d'offrir beaucoup de place aux entreprises originales qui ont le potentiel de se démarquer au niveau provincial et international. Avec l'arrivée des nouvelles technologies et surtout l'accessibilité au monde via Internet, nous pouvons maintenant développer de nouveau type de commerces. Il est temps pour le Saguenay—Lac-Saint-Jean de faire la preuve que nous sommes un endroit où nous encourageons la créativité, l'originalité et la détermination. Il n'y a pas de développement sans investissement, donnent à nos nouvelles entreprises un appui inconditionnel », précise M. Doucet.

Dans cette catégorie, la MRC du Domaine-du-Roy compte deux lauréats. Premièrement, dans la catégorie Bioalimentaire, l'entreprise Naturalait de Saint-Prime s'est démarquée. Dans la catégorie Commerce, le second prix a été remis à l'entreprise Nature sans frontière de Roberval.

Tous ces lauréats participeront à la finale nationale le 17 juin prochain au Centre des Congrès de Québec.



Hargrove Adds Bill Lemmon, Establishes Chicago Office

5/13/2010 - Hargrove, a general services contractor, is pleased to announce the addition of Bill Lemmon to the Hargrove team as a national sales executive.

Hargrove is in the unique position of having experienced steady growth in the past few years in spite of the economic downturn. The company attributes its growth to an integrated product offering, quality service and creativity. Lemmon is the latest to join Hargrove's growing team of experienced leaders in the industry who share a common vision and commitment to its client base.

Lemmon has more than 15 years experience within the meetings and convention industry and was most recently the director, trade show sales for the Chicago Convention & Tourism Bureau (CCTB). Prior to his time at the CCTB, Bill was an account executive at Hargrove and is now returning to expand upon his previous success.

According to Tim McGill, CEO of Hargrove, "We anticipate Bill making significant strides in the national marketplace from the Hargrove Chicago office. Our clients increasingly rely on us to engage with them in a partnership, which produces innovative ideas that move the show forward. Bill has a solid background to not only support these needs, but also contribute to Hargrove's continued growth."

Bill Lemmon added, "I'm glad to return to a wonderful company that has proven to be a compelling option for show organizers—especially as they work to overcome the challenges of the economic downturn. The timing for Hargrove to open a mid-west office couldn't be better, and I look forward to reaching out to national associations and Chicago-based clients to offer them our services."

About Hargrove

Hargrove produces more than 1,000 trade shows, events, and custom exhibits throughout North America annually, including Trade Show 200 and Fastest 50 expositions. Additionally, Hargrove designs and executes events ranging from convention general sessions, galas to Presidential Inaugurals and large-scale outdoor events. The company creates custom exhibits for Fortune 500 clients and is a leader in the industry's eco-friendly initiatives.

For more information, go to www.hargroveinc.com.



HABITER LÉVIS : TECHNOLOGIE DE POINTE ET EMPLOIS INTÉRESSANTS

Article mis en ligne le 13 mai 2010 à 5:30



Depuis le tournant des années 2000, la Ville de Lévis se dynamise grandement. Cela se traduit par un taux de chômage parmi les plus bas des grandes villes du pays. L'implantation du nouveau centre des congrès (photo) a été un des catalyseurs.

Habiter Lévis : technologie de pointe et emplois intéressants

Le développement du secteur tertiaire moteur (l'économie du savoir) fait partie de la vision stratégique de la Ville de Lévis.

«En ouvrant l'Innoparc, Lévis se dote d'un formidable outil de développement économique, explique Philippe Meurant, directeur Direction du développement à la Ville de Lévis. Ce projet a nécessité l'acquisition de quatre millions de pieds carrés de terrains et le coût des infrastructures municipales de la phase I est estimé à 6,4 M\$.»

Pour cette première phase, les secteurs visés par la Ville sont l'efficacité énergétique, la robotique, l'agrobiotechnologie, la logistique des transports et les aliments fonctionnels et produits nutraceutiques. «C'est un secteur qui présente un potentiel fort intéressant pour la région puisque, sur les 500 entreprises manufacturières qui logent à Lévis, 20 % sont directement liées à l'industrie agroalimentaire. C'est donc un créneau que nous comptons développer au cours des prochaines années», note-t-il.

Cette première phase de l'Innoparc couvrira une surface de planchers d'environ 650 000 pieds carrés répartis sur une quinzaine de bâtiments. «On prévoit la création de plusieurs centaines d'emplois dans le secteur tertiaire moteur, des emplois bien rémunérés qui attireront des professionnels chevronnés. Ces derniers contribueront à la vitalité économique et sociale de Lévis.»

Au chapitre du développement du créneau de l'efficacité énergétique, M. Meurant précise qu'une chaire de recherche industrielle a été récemment mise sur pied à

Lévis. «Il s'agit d'une chaire de recherche industrielle de l'École de technologie supérieure de Montréal (ÉTS), spécialisée dans le domaine des technologies de l'énergie et de l'efficacité énergétique. C'est une première pour l'ÉTS de s'établir de la sorte hors de la métropole.»

Emplois en nette progression

Entre 2001 et 2006, la ville de Lévis a connu une forte progression de l'emploi. «Il s'agit d'une hausse de 19,1 %, comparativement à 9,9 % pour la même période dans le reste de la région métropolitaine de Québec. Quant au taux de chômage, en 2006, selon les données du recensement de Statistique Canada, il s'établissait à 3,6 %, soit au premier rang au Canada sur les 50 villes canadiennes les plus importantes.»

Interrogé sur les différents vecteurs économiques, Philippe Meurant rappelle la vigueur des secteurs des finances et des assurances. «Selon des données recueillies en 2006, c'est un secteur qui emploie 6 665 personnes à Lévis, ce qui représente plus de 13 % de l'emploi total à Lévis. Et la hausse est appelée à se poursuivre au cours des prochaines années avec les multiples projets à l'étude à la Ville.»

Enfin, en matière de soins de santé et de l'enseignement, la ville de Lévis fait également bonne figure puisque ce secteur engendre plus de 10 000 emplois. De l'avis de M. Meurant, «cela confirme le statut de métropole régionale de Lévis, avec notamment des investissements de 44 M\$ en cours de réalisation à l'Hôtel-Dieu. Et, avec plus de 12 000 étudiants, tous les niveaux d'enseignement sont représentés. Plus que jamais, la ville de Lévis s'impose comme un acteur de premier plan dans le développement économique de la région.»

* (Source : Ville de Lévis)